

## PUBBLICITA' CORRETTE, MILANO E REGGIO EMILIA I COMUNI PIU' VIRTUOSI

Sono Milano e Reggio Emilia, i comuni italiani che hanno vinto la terza edizione del Premio Immagini Amiche, l'iniziativa promossa dal Parlamento Europeo e dall'Udi, in collaborazione con la Commissione europea, volta a valorizzare una comunicazione che, al di là degli stereotipi, veicoli messaggi creativi positivi.

Il premio è stato consegnato oggi a Milano nella Sala Alessi di Palazzo Marino, sede del Comune, al sindaco Giuliano Pisapia, per l'adesione all'iniziativa "[Città libere dalla pubblicità offensiva](#)", promossa dall'Unione Donne in Italia (Udi) a favore della moratoria delle pubblicità lesive della dignità della donna.

“Diverse sono state le occasioni in cui il Comune di Milano, grazie a segnalazioni da parte di cittadini e cittadine, ha denunciato allo IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) le comunicazioni commerciali ritenute lesive della dignità dei generi o che contenessero immagini o potenziali rappresentazioni di violenza.” Ha detto la Zajczyk, aggiungendo che il Comune si sta impegnando a far sì che gli spazi pubblici messi a disposizione per immagini e comunicazioni pubblicitarie - a partire da quelli in carico alle proprie aziende partecipate - siano attenti alla rappresentazione dei generi, rispettosi della identità di donne e uomini, coerenti con l'evoluzione dei ruoli nella società”

“Ma, se è importante che aumenti la consapevolezza della potenza deformante di alcuni messaggi pubblicitari - ha concluso - è altrettanto importante che questo avvenga senza cadere in un moralismo assai poco utile per la crescita di responsabilità sociale da parte dei diversi soggetti che agiscono nel settore”.

Roma 1 marzo 2013