

PREMIO IMMAGINI AMICHE, FINO AL 9 FEBBRAIO PER PARTECIPARE

Posticipata al 9 febbraio la scadenza per segnalare un'immagine pubblicitaria, uno spot, un sito web o una trasmissione televisiva non lesive per l'immagine della donna e intervenire attivamente alla terza edizione del Premio Immagini Amiche, l'iniziativa promossa dal Parlamento Europeo e dall'Udi, in collaborazione con la Commissione europea, e presieduta dalla scrittrice e giornalista Daniela Brancati, volta a valorizzare una comunicazione che, al di là degli stereotipi, veicoli messaggi creativi positivi.

Le numerose richieste di iscrizione arrivate negli ultimi giorni, infatti, hanno indotto la giuria ad allungare i tempi, proprio per dare a tutti la possibilità di partecipare.

Tra le novità di quest'anno lo spot realizzato gratuitamente da TP - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti e ideato da Pasquale Diaferia, che verrà diffuso sulle reti Rai ed è visibile sul sito del premio: una galleria di donne che parlano con voci di uomini, metafora di quanto la pubblicità viva sempre più di stereotipi creati da una cultura prevalentemente maschile. Lo spot che gira su vari siti internet è già diventato un piccolo cult ed disponibile per tutti coloro che volessero linkarlo.

“Il nostro obiettivo – ha detto Daniela Brancati – è quello di incoraggiare la crescita di una nuova generazione di creativi ed promuovere una nuova cultura della pubblicità che veicoli messaggi positivi e socialmente responsabili”.

L'iscrizione al premio è libera e gratuita per chiunque: basta andare sul sito www.premioimmaginiamiche.it e segnalare, compilando l'apposito modulo, l'immagine che si vorrebbe veder premiata. Il premio è diviso in cinque sezioni: pubblicità televisiva, pubblicità stampata, affissioni, programmi televisivi e da quest'anno anche siti web.

In base alle segnalazioni pervenute dopo il 9 febbraio il popolo del web potrà esprimere il suo giudizio attraverso una votazione online che darà luogo a una menzione speciale.

Un premio, inoltre, verrà attribuito per i lavori dei giovani fra i 18 e i 20 anni che frequentano l'ultimo anno di scuola di design, arte, pubblicità.

Una menzione sarà, infine, riservata alla città che avrà tenuto comportamenti virtuosi sulle immagini amiche, su segnalazione da parte di associazioni femminili.

La premiazione si terrà il 1 marzo a Milano nella Sala Alessi di Palazzo Marino, sede del Comune.

L'iniziativa si sviluppa sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca e quello delle Attività Produttive e con il sostegno tecnico di TP, la storica associazione dei pubblicitari professionisti.

